

## **CYSTEALCOM MOSTRARÁ SUS SOLUCIONES DE BACK-OFFICE INTELIGENTE EN LA XVII EDICIÓN DE LA SEMANA DEL SEGURO**

**Madrid, a 24 de febrero de 2010.-** Cystelcom Sistemas, fabricante líder de tecnología y soluciones para la gestión de la relación con el cliente y la implantación de reglas de negocio en Contact Centers, participará con un espacio de negocio en la XVII edición de la Semana del Seguro organizada por INESE durante los días 2, 3 y 4 de marzo en el Palacio Municipal de Congresos (Campo de las Naciones) de Madrid.

La Semana del Seguro es el encuentro de referencia del Sector Asegurador en España y para Cystelcom, que ya proporciona tecnología y servicios a compañías de seguros de referencia como Sanitas o Asitur, participar en esta XVII Edición presentando sus soluciones de enrutamiento y gestión inteligente de back-office es todo un privilegio.

Cystelcom presentará sus soluciones Back-office Task Manager (BTM) y Business Rules Routing (BRR), para la gestión inteligente de back-office y enrutamiento basado en reglas de negocio, pertenecientes ambas a la familia de productos Customer Interaction Management Suite (CIMS). Estas herramientas ayudan en la optimización del contact center, procurando incrementos de productividad y calidad de servicio, así como reducción de costes.

Manuel Cuenca Vélez, Director General de Cystelcom Sistemas asegura que: *“Estamos muy ilusionados con nuestra participación en la Semana del Seguro, convencidos de que las soluciones que presentamos contribuyen a mejorar la eficiencia de las operaciones de las empresas del sector, extrayendo todo el valor a las inversiones realizadas”.*

### **Sobre Cystelcom Sistemas**

Cystelcom Sistemas, fundada en 1993, fabricante líder de una plataforma abierta que proporciona soluciones de comunicación inteligente para Contact Center Multicanal, está especializado en soluciones unificadas de voz, back-office y vídeo, que aprovechan y se integran con la infraestructura del cliente. Cystelcom desarrolla productos y soluciones que proporcionan incrementos en la productividad y calidad de servicio, y reducción de costes mediante la gestión inteligente de interacciones de clientes y la aplicación de reglas de negocio.

### **Para más información:**

Alberto Gacimartín Xicola  
Departamento Marketing y Comunicación  
Cystelcom Sistemas  
Teléfono: 91 388 19 29  
[agacimartin@cystelcom.com](mailto:agacimartin@cystelcom.com)  
[www.cystelcom.com](http://www.cystelcom.com)